

Docentes

Robert Roche

Doctor en Psicología. Profesor de la UAB desde 1972. Materias: Optimización Prosocial, Comunicación de Calidad y Prosocialidad, Optimización prosocial de las Emociones, Actitudes y Valores, Psicología de la Pareja y de la Familia.. Director del equipo LIPA (Laboratorio de Investigación Prosocial Aplicada) y co director del master Teoría y Práctica de la Prosocialidad y aplicaciones de la Logoterapia.

Desde 1982 estudioso de los comportamientos prosociales.

Entre los primeros introductores en lengua española, italiana y eslovaca del concepto, estudio, optimización y difusión de la prosocialidad.

Inspirador, director, asesor o promotor en centenares de Programas de Intervención Prosocial en España, Italia, Eslovaquia, Chequia, Argentina, Uruguay, México.

Ha impartido más de cien cursos, seminarios o workshops en estos países.

Mayka Cierra

Psicóloga y profesora de Optimización Prosocial en la Universidad Autónoma de Barcelona; doctoranda en psicología de la comunicación. Se especializó en Comunicación Interpersonal en University of Reading (Inglaterra) y Comunicación Intercultural en University of Technology of Sydney (Australia). Impulsora de nuevas técnicas para la resolución de conflictos a través de la asociación internacional The Global Village. Paralelamente es miembro del equipo investigador LIPA (Laboratorio de investigación de Prosocialidad Aplicada) en el cual trabaja desarrollando planes de intervención en organizaciones para promover la Comunicación de Calidad.

Pilar Escotorin

Es profesora, periodista y licenciada en comunicación social. Se ha especializado en comunicación interpersonal prosocial. Doctoranda en psicología de la comunicación. Docente del master Teoría y Práctica de la Prosocialidad y las aplicaciones de la Logoterapia. Ha ejercido la docencia universitaria en Ciencias del Lenguaje en la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y en la Universidad de Valparaíso, Chile. Ha desarrollado investigaciones sobre estrategias de diálogo para la resolución de conflictos en organizaciones sociales y ha realizado como Consultora en Chile, República Dominicana y España conferencias y "workshop" sobre comunicación interpersonal y tratamiento de conflictos.

Actualmente trabaja en el ámbito de la formación y facilitación de grupos para empresas y organizaciones.

Además de Conferencias de docentes extranjeros y españoles invitados

Requisitos de admisión

Licenciaturas en psicología, pedagogía, psiquiatría, sociología, antropología, comunicación. Titulados, docentes y asistentes sociales, alumnos que estén cursando último semestre de psicología.

Forma de evaluación

Trabajos prácticos de aplicación y una memoria final

Número de horas 180

Costo matrícula 1250 €

Calendario

Clases 1ª edición: octubre 2008 – mayo 2009

Preinscripción: septiembre 2008

Matrículas: septiembre – noviembre 2008

Lugar de realización

Universidad Autónoma de Barcelona, campus Bellaterra

Ejercicios de aplicación mensuales (diálogo existencial: Círculo Prosocial Existencial) en exteriores*

LIPA

Laboratorio de Investigación Prosocial Aplicada
www.prosocialidad.org

Universidad Autónoma de Barcelona

Facultad de Psicología.

Oficinas B5b.065 – B5b.019

Tel. 0034 935812102

E-mail: robert.roche@uab.es

INFORMACIONES

Coordinación: Pilar Escotorin

Lipa_org@yahoo.es

*Para las salidas a exteriores los participantes deben costear su traslado y las comidas



Counseling y coaching Prosocial

**CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN de
180 horas – 18 créditos**

LIPA

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona



Descripción del programa

El *counseling prosocial* es una especialidad psicológica de la prosocialidad cuyo setting y las técnicas de ayuda están muy centradas en la horizontalidad del proceso entre el especialista y el cliente o usuario. Estas técnicas de ayuda al cliente despiertan, activan y desarrollan sus propios recursos para afrontar una optimización de su vida personal, interpersonal, grupal y profesional, gracias a la escucha reflejante e intervención verbal del counselor que emplea la pregunta, la emergencia de hipótesis explicativas de los problemas del cliente, siempre contrastadas y aceptadas por el mismo cliente, para la identificación y aplicación de cambios actitudinales y conductuales para la resolución de tales problemas. El modelo prosocial es el filtro valórico y la metodología desde los cuales emanan todas las intervenciones del counselor.

El *coaching prosocial*, en nuestro modelo, aún recogiendo todos los aspectos del *counseling* citados, supone el compromiso y acuerdo entre especialista y cliente para un trabajo diádico y, a veces grupal, de preparación, tutorización y entrenamiento personalizado del cliente en los cambios especialmente conductuales a implementar por él mismo. El carácter prosocial de esta técnica garantiza la coherencia entre la asunción de valores prosociales, la incidencia de los mismos en los cambios positivos necesarios en las actitudes -todo ello trabajado en el *counseling*- y el correspondiente incremento de las conductas prosociales ya sea en ámbitos simples como complejos.

CONTENIDOS

El *counseling* prosocial y el *coaching* prosocial desde la metodología personalizada a la grupal.

Valores personales y posociales. La prosocialidad como valor y como metodología.

Modelo Comunicación de Calidad Prosocial. (Interpersonal y en organizaciones)

Modelo UNIPRO de intervención Prosocial

La psicología positiva. Percepción positiva y optimismo dinámico

Análisis existencial. Sentido y significado. Aceptación y afrontamiento de lo negativo.

Creatividad prosocial

Liderazgo prosocial

Laboratorio prosocial en ámbitos interpersonales

Laboratorio prosocial en ámbitos profesionales y colectivos

Planes de acción en contextos profesionales, grupales, organizacionales y sociales.

Optimización personal, *coaching*, *training* tutorizado y personalizado.

Role Playing prosocial. Evaluación de la prosocialidad y de los programas de intervención.

Análisis y elaboración de casos

Desarrollo cooperativo de soluciones

Elaboración de programas de intervención adecuado a necesidades

Evaluación de la prosocialidad y de los programas de intervención.

Metodología de facilitación de grupos con enfoque participativo

DURACION 18 SEMANAS

- 2 horas de clase semanales
- 8 horas mensuales trabajo campo durante cinco meses
- 2 horas tutorías personales cada mes



Objetivos

Promover y facilitar el autodiagnóstico del estilo comunicativo y el diseño de un plan de optimización personal en los participantes

Aplicar la comunicación prosocial en ámbitos interpersonales y profesionales en experiencias prediseñadas

Presentar y demostrar la potencialidad de la prosocialidad como vía para la mejora del clima en las organizaciones, el cuidado de la salud mental de las personas y la calidad de vida del entorno circundante.

Aplicar el Modelo LIPA ORG, ya experimentado en otros contextos formativos, para la optimización de la prosocialidad y de la funcionalidad de los objetivos del entorno laboral y la vida social

Introducir al *counseling prosocial* en contextos formativo, familiar, organizacional.

Introducir en conceptos de consultoría optimizadora para organizaciones.

Diseñar, desarrollar y aplicar planes personales de optimización prosocial en los ámbitos seleccionados por los participantes

Generar soluciones creativas desde la propia disciplina para dar respuestas a las necesidades detectadas en el propio ámbito.

Conocer y aplicar técnicas de focalización grupal y de visualización para generar participación desde un planteamiento y didáctica prosocial