

Esquema de algunos elementos de método para una prosocialización en la ciudad (Orvieto)

Robert Roche

1. Constituir grupos creativos motivados, coordinados por un profesional de ciencias sociales.

1.1. Hacer convocatorias públicas para su formación, señalando no son trabajos pagados: se trata de una colaboración voluntaria.

1.2. Los grupos son de carácter mixto:

- ciudadanos representante de los usuarios,
- profesional técnico,
- político municipal,
- un experto en ciencias sociales.

2. El Grupo delimita los ámbitos de actuación

3. El Grupo elabora un

- Inventario de Prosocialidad en Contexto

(Lista de comportamientos personales adecuado al ámbito de que se trate)

- metodología Unipro de 10 categorías.

Es muy importante velar para que no se limite a conductas sino que se vele por la calidad de las actitudes.

4. Se elabora un Cuestionario para

- medir la eficacia de las intervenciones que se realicen,

y que serán contestados

- por los usuarios
- por los operadores o agentes del ámbito o servicio.

5. Se procede a unos cursillos de Formación Específica de los Agentes u operadores de cada servicio:

funcionarios municipales en general:

- conductores de transporte público,
- taxistas,
- guardias urbanos,
- fuerzas del orden,
- personal de museos, parques etc.

6. La Formación ciudadana se realizará a partir de

- una comunicación escrita como mediante murales, afiches.
- control de calidad que se manifestará por una información clara, concisa, sin tono impositivo, sugerente,
- prestigiando la voluntariedad.

7. Se utilizará la Comunicación de Medios

(TV, Radio, Prensa local), evitando estilos habituales que se asimilan a lo publicitario, a las campañas y a los eslóganes. Se sugieren por ejemplo:

7.1. Entrevistas en profundidad a

- personas conocidas por su prestigio, seriedad y honradez, en
- programas televisivos o radiofónicos de gran audiencia.

7.2. Presentar en TV escenas claras, atractivas de relaciones de ayuda en la calle, en donde aparecen las secuencias precisas de esa ayuda interviniendo personas agradables. (La escasez de acciones de ayuda, puede deberse más a una falta de capacidad o entrenamiento vinculados a la falta de modelado, incluso mediante la visualización).

7.3. Entrevistas realizadas por alumnos universitarios de ciencias sociales a transeúntes en plazas y lugares de afluencia, entregando información escrita muy concisa sobre aspectos de prosocialidad que avala la Universidad.

8. Planeamiento de Programas específicos

- para jóvenes,
- para ancianos,
- para grupos de personas necesitadas, etc.

8.1. Como ejemplo:

Prevención de adicciones, violencia, en la juventud

8.1.1. Vigilancia y cuidado preventivos por parte de las fuerzas del orden de la

- dinámica de tránsito
- relaciones callejeras en la madrugada de las vigilias y fiestas.

8.2. Atención necesitados:

- cobertura de mínimos y
- racionalización de la atención.

9. Constitución de un servicio de

- Mediación prosocial,
- para ofrecer a la vida de los barrios,
- intervención entre grupos en conflicto.